



## TASSE DI ISCRIZIONE

La quota di iscrizione è pari a € 2.600,00 (Euro Duemilaseicento/00)

Il pagamento può essere effettuato in un'unica soluzione (euro 2.600,00) o in più rate alle scadenze di seguito indicate:

DUE RATE	TRE RATE
- I rata, pari a € 1.300,00 all'iscrizione	- I rata, pari a € 900,00 all'iscrizione
- II rata, pari a € 1.300,00 entro 60 giorni dall'iscrizione	- II rata, pari a € 900,00 entro 60 giorni dall'iscrizione
	- III rata, pari a € 800,00 entro 90 giorni dall'iscrizione

## MODALITA' DI PAGAMENTO

Il pagamento dovrà avvenire mediante bonifico bancario alle seguenti coordinate bancarie:

Beneficiario	TRAINING SERVICES
IBAN	IT 88 F053 8742 8400 0000 2600 952
Istituto Bancario	BANCA BPER
Causale	Indicare sempre nella causale del bonifico cognome e nome del candidato, seguito dal codice: 21MEMT04

## DOCUMENTI RICHIESTI

Si allega alla presente:

1. fotocopia fronte retro di un documento di riconoscimento in corso di validità
2. fotocopia del codice fiscale
3. fototessera
4. Ricevuta di pagamento.

## MODALITÀ DI EROGAZIONE DELLA DIDATTICA

Il Master Universitario di I livello è erogato in modalità a distanza (**e-learning**) attraverso l'utilizzo della "Piattaforma e-learning"

## ESAMI E PROVA FINALE

Il master è erogato in modalità *full online*.

Gli esami prevedono 2 test a risposta multipla, uno sulla parte generale e uno sull'indirizzo scelto. È prevista, inoltre, la tesi.

## CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

..L.. candidat.. acconsente, con riferimento ai dati personali sopra forniti, ai sensi e per gli effetti dell'art. 7 e ss. del Regolamento UE 2016/679, al trattamento dei propri dati personali secondo le modalità e nei limiti di cui all'informativa presa in visione nel sito web: <https://www.uniecampus.it/privacy-policy/>, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679. L'Università Telematica eCampus e la Training Services possono comunicare i dati ad altri soggetti pubblici o privati per l'espletamento delle procedure didattico-amministrative e di ricerca. L'utente ha il diritto di ottenere aggiornamenti, rettifiche e integrazioni dei suoi dati e può opporsi in parte o in tutto al trattamento dei dati previa richiesta al Titolare del servizio. Titolare del trattamento dei dati è l'Università Telematica eCampus. Letto, confermato e sottoscritto.

La documentazione relativa all'iscrizione potrà essere anticipata via e-mail all'indirizzo: **ufficiomaster@formazionets.it** e successivamente inviata tramite raccomandata all'indirizzo:

**TRAINING SERVICES - Viale Kennedy n° 59 – 87036 Rende (CS)**

Luogo e Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

**TRAINING SERVICES**  
**Viale Kennedy n° 59 – 87036 Rende (CS)**  
**Cell.: 351 6341326 - Tel. 0984/1571401 – ufficiomaster@formazionets.it**

MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN  
**ESPERTO IN MANAGEMENT DEL TURISMO E DEI BENI CULTURALI**

Tre indirizzi:  *GESTIONE SERVIZI TURISTICI E ALBERGHIERI*  *OPERATORE MUSEALE E DEI BENI CULTURALI*   
*PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO*

### **OBIETTIVI**

Il master si propone di arricchire le competenze di quei professionisti che ricoprono o intendono ricoprire ruoli apicali con responsabilità gestionali di aziende e servizi operanti in ambito turistico e culturale, dotandoli di strumenti che potenzino sia gli aspetti di management, sia quelli di organizzazione del sistema dei servizi e di sviluppo delle ipotesi progettuali, sia quelli di comunicazione.

### **DESTINATARI**

Il master è rivolto a tutti coloro che operano o intendono operare in aziende e servizi operanti in ambito turistico e culturale.

### **REQUISITI DI AMMISSIONE**

Laurea triennale (per 1° livello), magistrale o specialistica (per 2° livello) conseguita in una delle seguenti facoltà: Giurisprudenza, Economia, Psicologia, Scienze della formazione, Scienze Sociali, Sociologia, Scienze della comunicazione, Lettere, Scienze dei beni culturali, Scienze politiche, Lettere e Filosofia.

### **DURATA E STRUTTURA**

Il master ha durata annuale, per un totale di 1.500 ore.

Una parte del master è comune a tutti gli indirizzi; il candidato potrà poi scegliere fra 3 indirizzi: Gestione servizi turistici ed alberghieri - Operatore museale e dei Beni Culturali - Promozione e valorizzazione del territorio.

La modalità di erogazione didattica è full online con piattaforma informatica accessibile h24.

Gli esami sono scritti ed è prevista una tesi finale da discutere.