

TASSE DI ISCRIZIONE

La quota di iscrizione è pari a € 2.600,00 (Euro Duemilaseicento/00)

Il pagamento può essere effettuato in un'unica soluzione (euro 2.600,00) o in più rate alle scadenze di seguito indicate:

DUE RATE	TRE RATE
- I rata, pari a € 1.300,00 all'iscrizione	- I rata, pari a € 900,00 all'iscrizione
- II rata, pari a € 1.300,00 entro 60 giorni dall'iscrizione	- II rata, pari a € 900,00 entro 60 giorni dall'iscrizione
	- III rata, pari a € 800,00 entro 90 giorni dall'iscrizione

MODALITA' DI PAGAMENTO

Il pagamento dovrà avvenire mediante bonifico bancario alle seguenti coordinate bancarie:

Beneficiario	TRAINING SERVICES
IBAN	IT 88 F053 8742 8400 0000 2600 952
Istituto Bancario	BANCA BPER
Causale	Indicare sempre nella causale del bonifico cognome e nome del candidato, seguito dal codice: 21MEMT04

DOCUMENTI RICHIESTI

Si allega alla presente:

1. fotocopia fronte retro di un documento di riconoscimento in corso di validità
2. fotocopia del codice fiscale
3. fototessera
4. Ricevuta di pagamento.

MODALITÀ DI EROGAZIONE DELLA DIDATTICA

Il Master Universitario di I livello è erogato in modalità a distanza (**e-learning**) attraverso l'utilizzo della "Piattaforma e-learning"

ESAMI E PROVA FINALE

Il master è erogato in modalità *full online*.

Gli esami prevedono 2 test a risposta multipla, uno sulla parte generale e uno sull'indirizzo scelto. È prevista, inoltre, la tesi.

CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

..L.. candidat.. acconsente, con riferimento ai dati personali sopra forniti, ai sensi e per gli effetti dell'art. 7 e ss. del Regolamento UE 2016/679, al trattamento dei propri dati personali secondo le modalità e nei limiti di cui all'informativa presa in visione nel sito web: <https://www.uniecampus.it/privacy-policy/>, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679. L'Università Telematica eCampus e la Training Services possono comunicare i dati ad altri soggetti pubblici o privati per l'espletamento delle procedure didattico-amministrative e di ricerca. L'utente ha il diritto di ottenere aggiornamenti, rettifiche e integrazioni dei suoi dati e può opporsi in parte o in tutto al trattamento dei dati previa richiesta al Titolare del servizio. Titolare del trattamento dei dati è l'Università Telematica eCampus. Letto, confermato e sottoscritto.

La documentazione relativa all'iscrizione potrà essere anticipata via e-mail all'indirizzo: **ufficiomaster@formazionets.it** e successivamente inviata tramite raccomandata all'indirizzo:

TRAINING SERVICES - Viale Kennedy n° 59 – 87036 Rende (CS)

Luogo e Data _____

Firma _____

TRAINING SERVICES
Viale Kennedy n° 59 – 87036 Rende (CS)
Cell.: 351 6341326 - Tel. 0984/1571401 – ufficiomaster@formazionets.it

MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN
ESPERTO IN MANAGEMENT DEL TURISMO E DEI BENI CULTURALI

Tre indirizzi: *GESTIONE SERVIZI TURISTICI E ALBERGHIERI* *OPERATORE MUSEALE E DEI BENI CULTURALI*
PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

OBIETTIVI

Il master si propone di arricchire le competenze di quei professionisti che ricoprono o intendono ricoprire ruoli apicali con responsabilità gestionali di aziende e servizi operanti in ambito turistico e culturale, dotandoli di strumenti che potenzino sia gli aspetti di management, sia quelli di organizzazione del sistema dei servizi e di sviluppo delle ipotesi progettuali, sia quelli di comunicazione.

DESTINATARI

Il master è rivolto a tutti coloro che operano o intendono operare in aziende e servizi operanti in ambito turistico e culturale.

REQUISITI DI AMMISSIONE

Laurea triennale (per 1° livello), magistrale o specialistica (per 2° livello) conseguita in una delle seguenti facoltà: Giurisprudenza, Economia, Psicologia, Scienze della formazione, Scienze Sociali, Sociologia, Scienze della comunicazione, Lettere, Scienze dei beni culturali, Scienze politiche, Lettere e Filosofia.

DURATA E STRUTTURA

Il master ha durata annuale, per un totale di 1.500 ore.

Una parte del master è comune a tutti gli indirizzi; il candidato potrà poi scegliere fra 3 indirizzi: Gestione servizi turistici ed alberghieri - Operatore museale e dei Beni Culturali - Promozione e valorizzazione del territorio.

La modalità di erogazione didattica è full online con piattaforma informatica accessibile h24.

Gli esami sono scritti ed è prevista una tesi finale da discutere.